



URBAN RE

URBAN RE

L'agenzia Urban Re, nasce nel 2005, con un gruppo di professionisti del settore immobiliare, formato da più di 50 agenti su tutta Roma.

I quali mettendo a disposizione la loro professionalità, passione e determinazione riescono a guidare e sostenere tutti coloro che vogliono vendere o acquistare un immobile.

Per noi stabilire un rapporto di fiducia con i nostri clienti è la cosa fondamentale, da quasi 20 anni mettiamo i bisogni reali dei nostri clienti al primo posto, utilizzando in maniera costante, i migliori strumenti innovativi e tecnologici per poter rendere sempre il nostro cliente pienamente soddisfatto.

“È impossibile vincere le grandi scommesse della vita senza correre dei rischi, e le più grandi scommesse sono quelle relative alla casa e alla famiglia.”

La casa è più di un semplice immobile, è un luogo familiare, dove si vivono i momenti più importanti e dove risiedono i ricordi felici, il porto sicuro dove approdare ogni volta che vuoi, il sogno da raggiungere. Considerando questo trattiamo il vostro immobile come la nostra CASA, condividendo i vostri valori e facendo vincere ogni scommessa ai nostri clienti.



I nostri servizi

Un'ampia gamma di servizi accompagna e supporta gli interlocutori durante le diverse fasi della trattativa.

- Servizio fotografico e home staging
- Rendering fotorealistici
- Planimetrie arredate
- Campagne web e social
- Volantini e riviste
- Virtual tour e open house
- Certificazioni da un tecnico abilitato
- Report settimanali



VALUTAZIONE IMMOBILIARE

È dimostrato che gli immobili ottengono il maggior prezzo di mercato se vengono venduti entro le prime 6 settimane.

La cifra che chiedi per la tua casa deve produrre appuntamenti ed offerte, senza bisogno di ribassi con il rischio di una svalutazione dell'immobile.

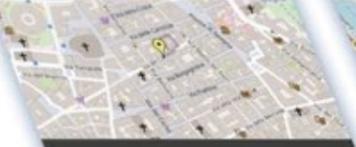
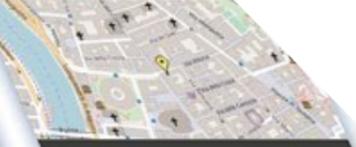
Per questo è fondamentale che il prezzo venga deciso in base a dei parametri reali del mercato. Questa ricerca viene effettuata da un team di professionisti, tramite sistemi studiati e mirati per farti ottenere il meglio.

Comparando questi dati con le quotazioni immobiliari OMI e Borsino Immobiliare, estrapolando uno studio statistico su misura per te!

IMMOBILI presenti sul mercato

IMMOBILI IN VENDUTA presenti da 1 a più di 100 giorni sul mercato

<p>Via Belsiana - Roma</p>  <p>Appartamento: € 1.050.000 distanza: 0,14 km</p> <p>LOCALI: 5 METRATURA: 143 mq PIANO: 3</p> <p>CONDIZIONI: Buono TEMPO MERCATO: 18 PREZZO m²: 7.343 €/m²</p>	<p>Via Belsiana - Roma</p>  <p>Appartamento: € 950.000 distanza: 0,14 km</p> <p>LOCALI: 4 METRATURA: 126 mq PIANO: 2</p> <p>CONDIZIONI: Pari al Nuovo TEMPO MERCATO: 18 PREZZO m²: 7.540 €/m²</p>	<p>Via Tomacelli - Roma</p>  <p>Appartamento: € 1.000.000 distanza: 0,32 km</p> <p>LOCALI: 4 METRATURA: 143 mq PIANO: 4</p> <p>CONDIZIONI: Pari al Nuovo TEMPO MERCATO: 18 PREZZO m²: 9.720 €/m²</p>
---	---	--

<p>Via Condotti - Roma</p>  <p>Appartamento: € 1.140.000 4 locali - 115 m²</p> <p>PIANO: Alto CONDIZIONI: Pari al Nuovo T. MERCATO: + di 6 mesi PREZZO m²: 9.913 €/m²</p>	<p>Via del Corso - Roma</p>  <p>Appartamento: € 750.000 5 locali - 100 m²</p> <p>PIANO: Basso CONDIZIONI: Buono T. MERCATO: 3/6 mesi PREZZO m²: 7.500 €/m²</p>
---	---

Prezzo al metro²

IMMOBILE MENO CARO
7.500 €/m²

PREZZO MEDIO
8.536 €/m²

IMMOBILE PIÙ CARO
9.913 €/m²

Prezzo al metro²

IMMOBILE MENO CARO
7.343 €/m²

PREZZO MEDIO
8.201 €/m²

IMMOBILE PIÙ CARO
9.720 €/m²

SERVIZIO FOTOGRAFICO

La vendita di un immobile passa dagli occhi

Attraverso questo servizio si sollecita la parte visiva del cliente, tramite le fotografie di un professionista, gli ambienti risalteranno e saranno valorizzati al massimo delle loro potenzialità.

“Presentare in modo efficace un immobile rappresenta un momento fondamentale nel percorso di vendita.

La valorizzazione dell'immobile genera un maggior numero di richieste e quindi di possibili acquirenti.”

Quando una casa è ben raccontata, di fatto la prima visita risulta una seconda visita di conferma. Perché l'acquirente è rimasto colpito già dalle foto.

In questa fase eseguiamo le seguenti procedure:

- studiamo le migliori inquadrature, con lo scopo di mettere in luce i punti forti della casa
- scattiamo foto di dettaglio che siano emozionali, funzionali alla vendita, per descrivere al meglio gli scorci reali visibili in casa

Elaborando infine un servizio fotografico, creato su misura per Te.

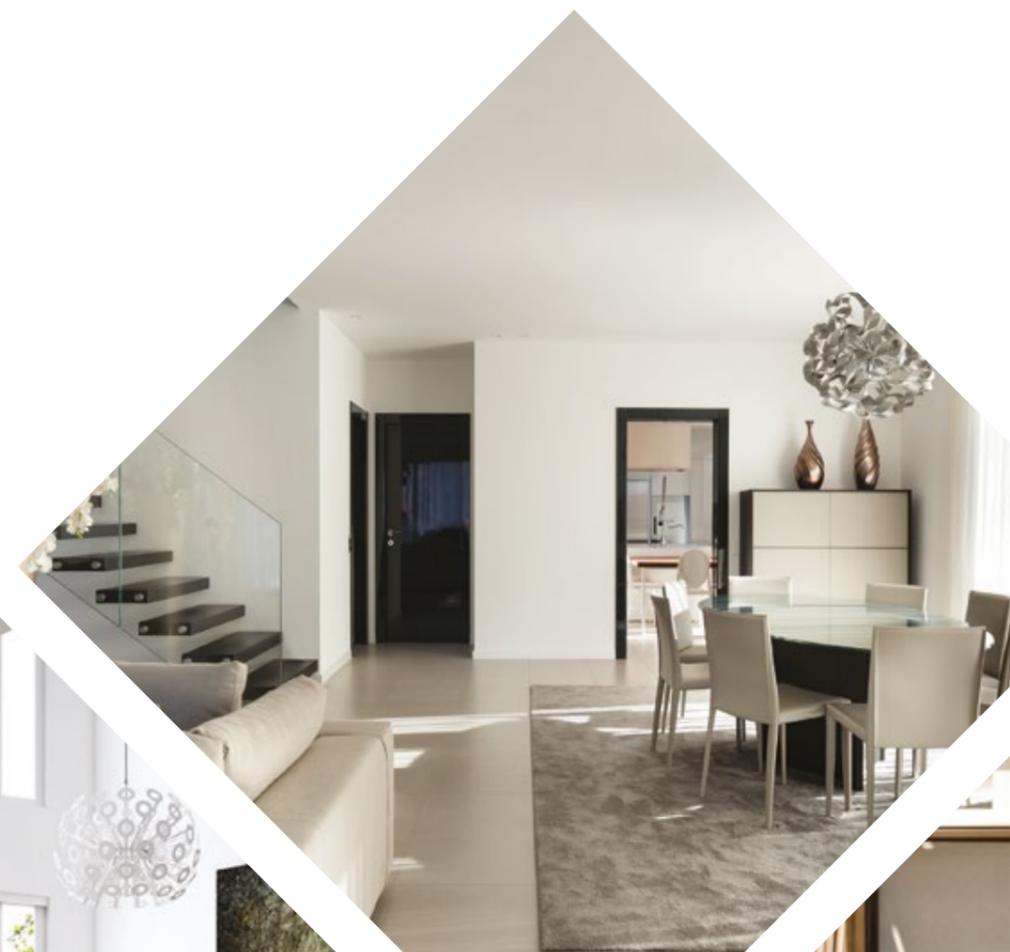
HOME STAGING

La messa in scena

L'home staging permette di migliorare gli immobili, attraverso la riorganizzazione degli spazi e lo sviluppo delle potenzialità.

Dare valore ai punti di forza.

Allestimento di case vuote o semiarredate con arredi in cartone per mostrare lo spazio arredabile con l'inserimento di elementi tessili e accessori per creare atmosfera.



RENDERING

L'importanza delle emozioni visive

Il rendering fotorealistico è un valido strumento di aiuto per la vendita di appartamenti da ristrutturare, che non sono ammobiliati oppure non sono adibiti ad abitazione ma ad uffici e studi medici.

Dalla piantina catastale si possono estrapolare le misure della casa per iniziare a progettare, inserendo arredi e dettagli decorativi.

In questo modo si potranno mostrare spazi prima e dopo l'elaborazione, con interventi di ristrutturazione o anche solo di progettazione stilistica.

PLANIMETRIE ARREDATE

La creazione delle planimetrie arredate degli interni darà al cliente un'idea concreta delle metrature delle stanze, grazie alla presenza degli arredi. Immaginando una diversa suddivisione degli spazi in base alle proprie necessità o gusti.

Infine sono utilissime per appartamenti da ristrutturare, facendo sognare come potrebbe diventare l'immobile e renderlo più appetibile sul mercato.



CAMPAGNE SOCIAL E WEB

Raggiungere sempre più clienti

Il sito di Urban Re (www.gruppourbanre.com) rappresenta la prima vetrina per dare visibilità agli immobili.

I social media sono uno strumento fondamentale per ampliare il mercato e permettere di raggiungere ogni tipo di cliente, da quello potenziale a quello attuale, da quello più digitale ed innovativo a quello più tradizionale.

I social network hanno un elevato potenziale, in quanto permettono di:

- raggiungere il proprio target in maniera diretta e immediata
- indirizzare le proprie attività di comunicazione in maniera più specifica
- creare relazioni più stabili con i propri clienti

“Tramite l'utilizzo di queste strategie, si può dare maggiore visibilità ad un immobile, riuscendo a venderlo in tempi brevi, attirando molti potenziali clienti.”

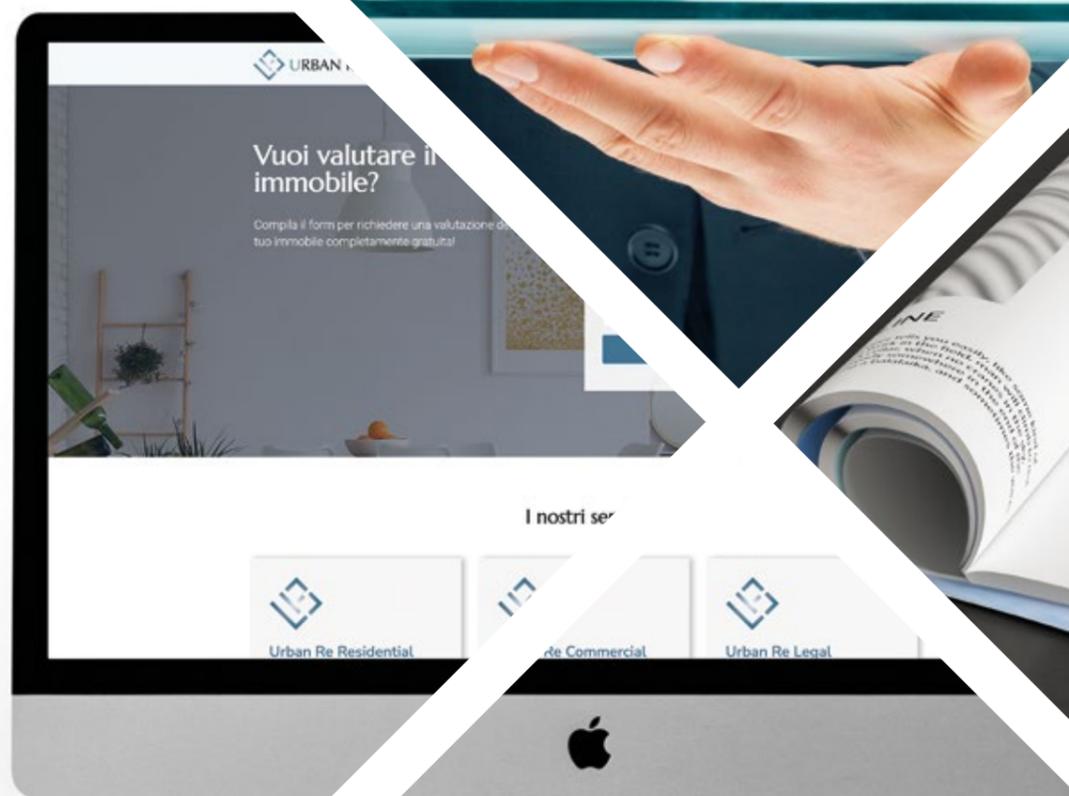


VOLANTINI E RIVISTE

Noi non utilizziamo solamente internet

Come abbiamo detto in precedenza, attraverso queste strategie dobbiamo ottenere il numero maggiore di potenziali clienti, riuscendo a comunicare anche con il target che non utilizza internet, tramite altri mezzi di comunicazione potenti, tra cui il volantino.

Il volantino pubblicitario è da sempre uno dei punti forti per la comunicazione delle proposte immobiliari delle agenzie, risulta essere un ottimo metodo per pubblicizzare gli appartamenti nelle zone limitrofe.



VIRTUAL TOUR

Ti sembrerà di essere lì

La realtà virtuale sta diventando un vero e proprio motore di vendita nel mercato immobiliare.

I tour virtuali degli appartamenti permettono di abbassare notevolmente i tempi di vendita, fino a dimezzarli.

In che modo?

Il cliente potrà muoversi all'interno dell'appartamento come se fosse presente sul posto, decidere di spostarsi da una stanza all'altra con la libertà di poter inquadrare qualunque dettaglio presente.

Fornire maggiori informazioni in merito ad una soluzione immobiliare significa anche attirare un numero maggiore di potenziali clienti realmente interessati.

Più interesse si crea e minore sarà la tempistica di conclusione dell'affare.



DOCUMENTAZIONE

Fascicolo Casa

Fascicolo Casa è un servizio di Urban Re che consente a chiunque sia proprietario di un immobile, di ricevere in un unico documento tutte le informazioni sul proprio bene certificate da un tecnico abilitato.

Cosa contiene il Fascicolo Casa

La Documentazione che viene raccolta per redigere il passaporto del tuo immobile è dettagliata e finalizzata a dare un quadro completo del bene, dal punto di vista legale e urbanistico.

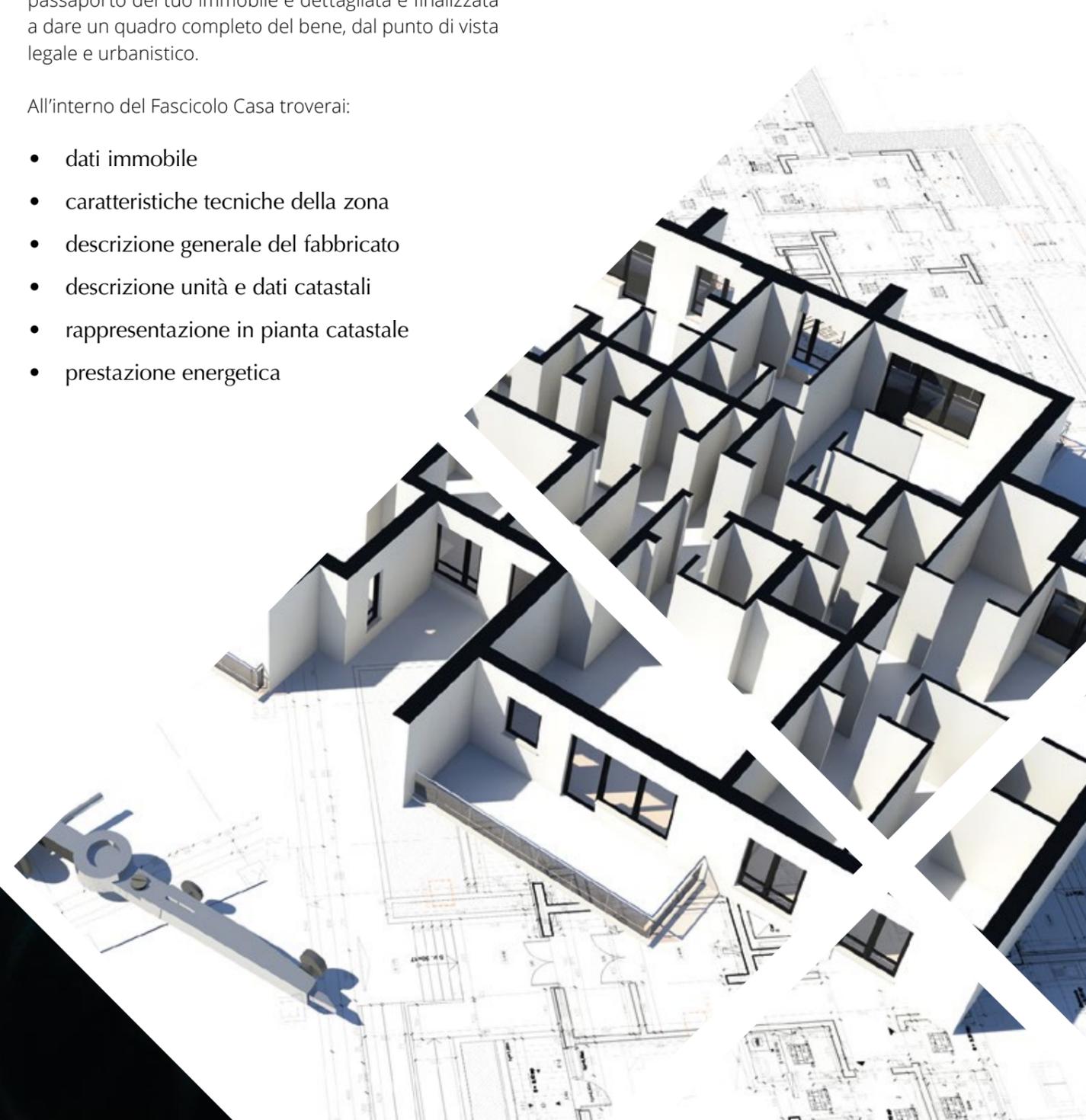
All'interno del Fascicolo Casa troverai:

- dati immobile
- caratteristiche tecniche della zona
- descrizione generale del fabbricato
- descrizione unità e dati catastali
- rappresentazione in pianta catastale
- prestazione energetica

- visura catastale
- verifica conformità urbanistica

Non devi pensare a nulla

In un unico servizio avrai evitato file lunghissime per ogni ente, molti documenti difficili da comprendere e mai più nessun documento mancante.





PIANO MARKETING

Mirare al risultato migliore è il nostro obiettivo principale

Urban Re studia e progetta un piano marketing su misura per il tuo immobile.

Partendo da azioni standard, rappresentate dalla pubblicazione degli annunci sui portali di settore più importanti, fino ad arrivare ad azioni più specifiche studiate in base alle esigenze e alle priorità del cliente. Il cliente ogni settimana verrà informato tramite un report delle seguenti informazioni:

- azioni messe in pratica con obiettivo ben definito
- numero delle visualizzazioni
- numero delle chiamate
- numero delle visite
- esito delle visite

In questo modo sarai aggiornato continuamente, potendo modificare, in tempo reale il tuo piano marketing in base all'andamento dei risultati.

Comunicando costantemente con il tuo agente di fiducia.

Non farti trovare impreparato, affidati a Urban Re!



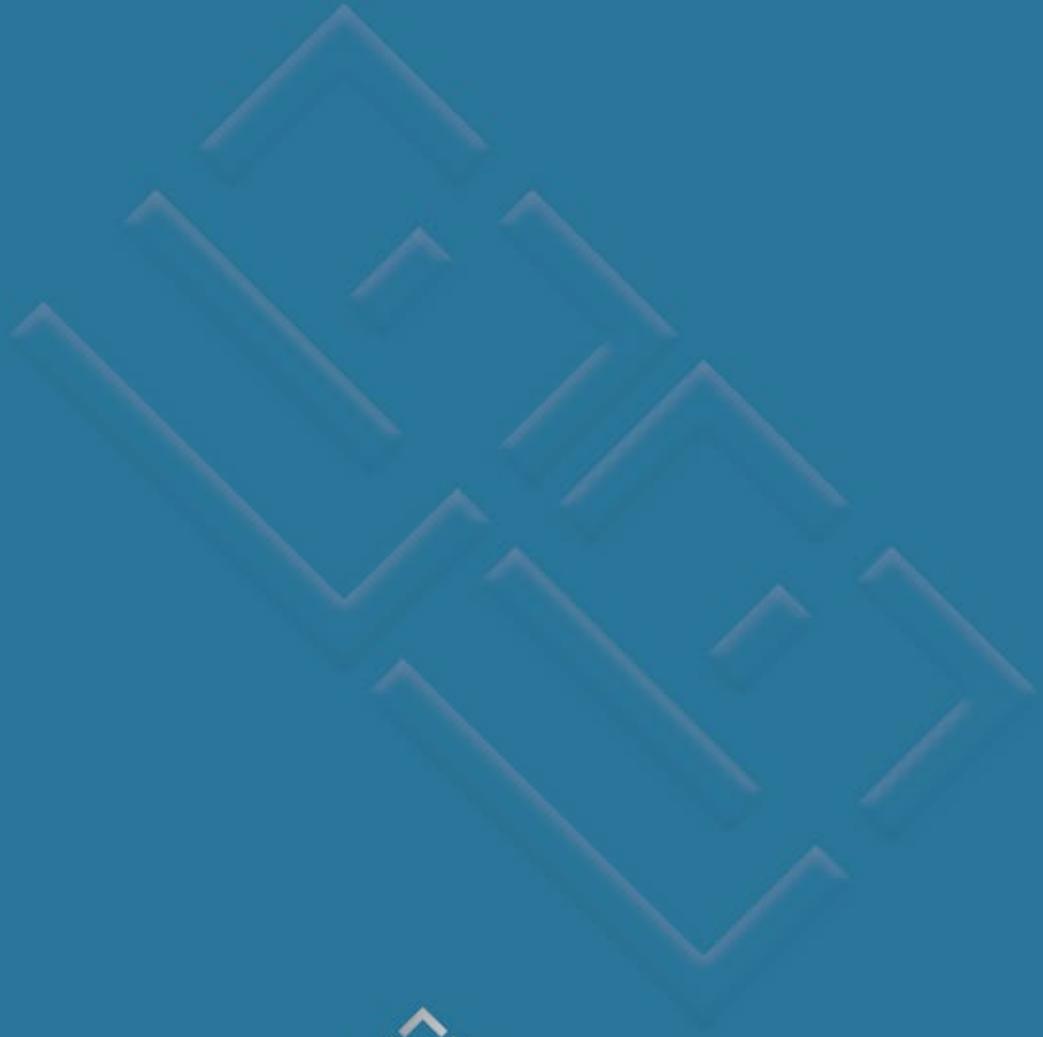


Via Cristoforo Colombo 318
00145 Roma

Viale Europa 314
00144 Roma

Telefono: 06 6648 3338
Email: info@gruppourbanre.com
www.gruppourbanre.com





URBAN RE